



# Un nuovo punto di vista

## **Audit**

Qualità, Integrità  
e Insights per la fiducia  
degli stakeholders



[kpmg.com/it](http://kpmg.com/it)



9

Professionisti  
di eccellenza  
che lavorano insieme  
per creare valore

9

# L'evoluzione della professione

**Fenomeni quali la globalizzazione, l'innovazione tecnologica, la regolamentazione, la volatilità dei mercati alimentano il dibattito sul futuro della professione e sull'evoluzione dell'attività delle società di revisione. In questo scenario, abbiamo colto gli stimoli del cambiamento, allargando la gamma dei nostri servizi, nella consapevolezza della rilevanza del nostro ruolo per la fiducia degli stakeholders.**

Oltre ai livelli elevati di servizio nell'attività di revisione legale, la professione è chiamata sempre di più a dimostrare etica, indipendenza e qualità, utilizzando il processo di Audit anche come occasione per la creazione di valore, fornendo analisi e interpretazioni sui principali indicatori di business e contributi in chiave di miglioramento organizzativo.

Mantenere standard di eccellenza tecnico-professionale nella revisione legale, cioè su un servizio pubblicistico essenziale per trasmettere elementi di fiducia al mercato dei capitali. Ma anche, capacità di fornire servizi innovativi di Assurance per leggere il business e per semplificare la complessità su temi quali sistemi di controllo interno, risk management, qualità

della governance e sostenibilità del modello di business. Sono queste le sfide che caratterizzeranno l'evoluzione della professione nei prossimi anni.

Per giocare questo ruolo serve un nuovo 'punto di vista' sull'impresa. Una visione olistica e multidisciplinare. La capacità di mobilitare in 'tempo reale' competenze su una molteplicità di temi, combinando dimensione locale e globale del business. Un patrimonio di conoscenze, metodologie e infrastrutture tecnologiche che permettano di avere una prospettiva davvero integrata e completa dell'impresa. KPMG dispone di tutto questo e lo mette a disposizione dei clienti e del mercato.

# Global Reach, Local Knowledge

Locali e Globali  
in ogni dimensione  
del servizio

## Nel Mondo



**197 mila**  
Professionisti



**154**  
Paesi



**26,4 miliardi**  
Ricavi aggregati  
in Dollari

KPMG è una realtà multidisciplinare leader a livello globale nei servizi professionali alle imprese: Audit, Advisory e Tax & Legal.

Presente in 154 paesi del mondo, con oltre 197 mila professionisti, KPMG punta a trasformare la conoscenza in valore per i clienti, per la propria comunità e per i mercati finanziari. Le società aderenti a KPMG forniscono alle aziende clienti una vasta gamma di servizi multidisciplinari, secondo standard d'eccellenza omogenei su scala globale.

## In Italia



**4.250**  
Professionisti



**26**  
Uffici



**635 milioni**  
Ricavi aggregati  
in Euro

Da 60 anni in Italia KPMG accompagna i processi di crescita delle imprese. Oggi, con 4.250 professionisti, 26 sedi sull'intero territorio nazionale, oltre 5.000 clienti ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale il Network KPMG è la più importante 'piattaforma' di servizi professionali attiva nel nostro Paese. Grazie ad un modello operativo integrato, il Network italiano di KPMG può contare sulla capacità di mobilitare in tempo reale il pensiero e le competenze disponibili su scala globale, potendo però operare in piena autonomia strategica e gestionale sul mercato nazionale.

# L'Audit: una presenza capillare



**60**  
anni di attività



**1.650**  
Professionisti



**5**  
Aree geografiche



**26**  
Uffici

KPMG S.p.A. è la società di revisione e organizzazione contabile del Network italiano di KPMG. Ha iniziato la propria attività professionale in Italia nel 1958 con l'apertura dell'ufficio di Milano. Nel corso degli anni è cresciuta parallelamente all'evoluzione e alla diffusione dell'istituto della revisione legale nel nostro Paese.

Grazie a 26 sedi diffuse capillarmente su tutto il territorio nazionale e ad un modello organizzativo strutturato in base a 5 aree geografiche, KPMG è vicina ai bisogni delle imprese. Una strategia di prossimità che permette ai nostri professionisti impegnati nell'attività di revisione legale, di conoscere in profondità modelli di business e dinamiche del mondo imprenditoriale italiano.

Al servizio  
degli investitori  
e dello sviluppo  
del mercato  
finanziario

# Il nostro modo di essere fa la differenza

**Leadership, lavoro in team, rispetto delle persone, approfondimento continuo, trasparenza, impegno verso la comunità, integrità.**

I Valori sono alla base della nostra identità, esprimono il nostro modo di essere e orientano i nostri comportamenti.

L'adesione ad un set di Valori comuni assicura consistenza professionale ed omogeneità nella qualità del servizio. Inoltre, crea un ambiente aperto allo scambio di idee e di conoscenza che permette ai nostri professionisti di esprimere tutto il loro potenziale.

## Carta dei Valori KPMG

### We lead by example

I nostri comportamenti devono essere di esempio per comprendere cosa ci aspettiamo gli uni dagli altri, dai nostri clienti e cosa questi ultimi si aspettano da noi.

### We work together

Il nostro modo di lavorare si fonda sulla collaborazione, che aiuta a valorizzare il meglio di ciascuno e a creare relazioni più forti e costruttive.

### We respect the individual

Rispettiamo ogni persona per la sua individualità e diversità, con il suo livello di preparazione e conoscenza, le sue capacità e la sua esperienza.

### We seek the facts and provide insight

Non diamo nulla per scontato, cercando di comprendere i fatti per quello che sono, affinché obiettività di giudizio e affidabilità siano alla base della nostra reputazione.

### We are open and honest in our communication

Comunichiamo in modo chiaro e onesto, favorendo il confronto e lo scambio costante di idee, anche in situazioni difficili.

### We are committed to our communities

Ci comportiamo da cittadini responsabili, cercando di mettere a disposizione delle nostre comunità le competenze e le esperienze che abbiamo maturato nel tempo.

### Above all, we act with integrity

In quanto professionisti orgogliosi di essere parte di KPMG, siamo costantemente impegnati a mantenere alta la qualità dei nostri servizi, lavorando con integrità, indipendenza e obiettività.



# Mission

La sfida principale per i business leader di oggi è quella di **ispirare fiducia**. Per farlo servono coraggio, umiltà e visione. Soprattutto la convinzione di fare la cosa giusta anche nei momenti più difficili.

Fin dall'inizio della sua storia, KPMG ha significato **integrità e trasparenza** per i clienti e il mercato. Oggi, in uno scenario sempre più complesso, il nostro obiettivo è quello di servire la società aiutando lo sviluppo efficiente e sostenibile dei mercati con servizi di Assurance indipendente su tutti gli aspetti della comunicazione societaria e delle attività aziendali rilevanti per gli stakeholders. Sia sui grandi temi dell'agenda economica globale sia che si tratti di questioni locali, offriamo sempre un punto di vista chiaro, approfondito e competente.

Siamo convinti che il nostro lavoro abbia un impatto sulle generazioni future. Per questo, siamo impegnati a determinare un **cambiamento positivo** nell'economia e nella società.

# Persone

Le nostre persone fanno la differenza. Per questo investiamo costantemente su di loro. Ogni anno KPMG S.p.A. inserisce nella sua struttura circa **400 giovani neolaureati** provenienti da ogni parte d'Italia.

La formazione rappresenta una leva importante per la qualità del nostro servizio. Annualmente, infatti, sono erogate circa **270 mila ore di formazione** pari a circa 200 ore per persona all'anno. Un processo continuo di learning e development che ha un effetto moltiplicatore sulla capacità di produrre conoscenza.

KPMG inoltre promuove programmi di **mobility internazionale** (GO Program), con una particolare attenzione da e verso i paesi 'emergenti', e favorisce esperienze di scambio tra le diverse Funzioni del Network per valorizzare la multidisciplinarietà e la crescita delle rispettive competenze.

L'impegno per la diffusione della **cultura manageriale** si traduce nella partecipazione ad organismi professionali (Assirevi, OIC, Ordini Professionali) e nel coinvolgimento di circa 140 esperti di KPMG in docenze, master specialistici e collaborazioni universitarie.

Forward thinking:  
anticipiamo  
il cambiamento

# Servizi

**La revisione legale e i servizi di Assurance rafforzano la trasparenza e la credibilità delle aziende e rappresentano un elemento di comunicazione qualificata verso gli stakeholders: azionisti, clienti, fornitori, investitori e regulators. Nel mercato dei capitali, nell'ambito di intese commerciali e nel percorso di crescita delle aziende, Audit e Assurance rappresentano un fattore di credibilità e dunque di vantaggio competitivo.**

KPMG S.p.A. offre i suoi servizi a società quotate, enti di interesse pubblico, società controllate da gruppi multinazionali, ma anche e soprattutto ad aziende del tessuto produttivo che vedono nella revisione del bilancio un'occasione per la crescita manageriale, la trasparenza e la competitività.

La revisione legale oltre ad avere un ruolo insostituibile per il corretto funzionamento dei mercati finanziari, genera una serie di vantaggi per le aziende che decidono di adottare questo servizio.

In particolare:

- rafforza la credibilità dell'azienda verso gli **stakeholders**
- consente all'azienda di **presentarsi** su ogni mercato
- rafforza la credibilità dei dati di bilancio o di situazioni finanziarie in occasione di **acquisizioni** e **cessioni** di aziende, IPO, OPA, scorpori, fusioni e joint venture
- costituisce occasione di **crescita professionale** della struttura amministrativa, finanziaria e di controllo interna all'azienda
- costituisce elemento indiretto di **maggiore sicurezza** per gli azionisti, gli amministratori, i sindaci e la direzione.

**KPMG S.p.A. offre anche servizi di Assurance con l'obiettivo di dare comfort a informazioni di natura sia finanziaria sia non finanziaria.**

## Un'offerta integrata

Per rispondere alle esigenze degli stakeholders, KPMG offre un portafoglio servizi integrato e in costante evoluzione che comprende attività di Assurance e di Assistenza:

- **Financial Statement Audit**
- **Assurance Services**
- **Transaction Services**
- **Information Risk Management**
- **Pareri di congruità**
- **Esami piani industriali e informazioni finanziarie pro-forma**
- **Consulenza e assistenza nel processo di listing**
- **Transizione agli IAS/IFRS**
- **Assistenza in ambito di Sistema di Controllo di Gestione**
- **Assistenza in ambito di procedure amministrative e contabili**
- **Sistemi di Controllo sul Financial Reporting**

# Etica, Indipendenza, Qualità

**Massima Indipendenza nel giudizio professionale. Attenzione scrupolosa per l'Etica della professione. Riservatezza, obiettività e massimo livello di professionalità.**

KPMG applica i più elevati standard etici e deontologici. Il **codice di comportamento** è lo strumento formale che comunica i valori ed i principi che devono orientare la condotta di ogni professionista. Le procedure sull'indipendenza sono anche più stringenti di quelle previste dal **Code of Ethics for Professional Accountants** emanato dall'IFAC e coprono tutti i temi più sensibili: indipendenza personale rispetto all'incarico; partner rotation; indipendenza della società; gestione di potenziali conflitti di interesse.

Prima dell'accettazione di ogni incarico sono messe in campo **procedure preventive** su scala globale (tramite piattaforme IT dedicate) che consentono di identificare e gestire situazioni che possono minacciare l'indipendenza e la terzietà del revisore. Una volta accettato l'incarico, sono previsti processi sistematici di consultazione, riesame e monitoraggio volti al mantenimento del massimo livello di indipendenza, controllo del rischio e qualità del lavoro.



Ispirare fiducia  
per guidare  
il cambiamento

A woman with long brown hair, wearing a light blue striped business shirt, is focused on her work. She is sitting at a white desk. In front of her is a laptop displaying a bar chart. To the left of the laptop, there are several printed documents with various charts, including a pie chart and a bar chart with a red line graph overlaid. She is holding a silver pen in her right hand, pointing at the documents. The background is a soft, out-of-focus office setting.

Approcci  
multidisciplinari.  
Metodologia  
e Tecnologie  
all'avanguardia.  
Competenze  
di Industry

# Il giusto mix di competenze

**Il team riveste un ruolo centrale nella cultura professionale di KPMG. Dietro a questa parola c'è uno stile di servizio che punta a creare rapporti di fiducia, a coinvolgere diverse professionalità su un obiettivo comune.**

Complessità delle transazioni, globalizzazione, evoluzione dei modelli organizzativi. Per garantire la qualità del servizio di revisione in questo contesto, servono competenze specialistiche. KPMG propone un **approccio multidisciplinare** che permette di semplificare la complessità grazie a **specialisti** in ambiti quali impairment test; strumenti finanziari derivati;

processi organizzativi; Information Risk Management; Fiscale e Legale.

Un ulteriore elemento qualificante è l'autonomia decisionale del team di revisione, che rappresenta un'**interfaccia unica** per l'intera attività, ed è in grado di mobilitare tutte le risorse tecniche necessarie per affrontare le principali criticità contabili.

# Metodologia

La metodologia è uno degli elementi fondanti della nostra attività professionale. È uno strumento di lavoro rigoroso ma anche flessibile perché permette di adottare lo stesso approccio su scala globale. Garantisce la piena governance dei rischi e la supervisione attenta dei sistemi di controllo necessari per una revisione di qualità.

La metodologia KAM, KPMG Audit Manual, è la sintesi delle migliori **conoscenze** e **best practice** maturate a livello internazionale nel corso di decenni di attività di revisione. Permette di esprimere in **modo proattivo** tutte le issue contabili più rilevanti. Sintetizza in un modello strutturato il linguaggio operativo e la sintassi della professione.

È uno strumento in grado di adattarsi alle specificità contabili dei diversi paesi, consentendo di **prevenire**, **identificare** e **fronteggiare** eventuali rischi aziendali che possono avere un impatto sul bilancio.

## 'Continuous Audit'



## Una revisione 'risk based'



Il processo di revisione legale è strutturato secondo un approccio **'risk based'** che prevede un'**interazione costante e tempestiva** con la Direzione aziendale, gli Organi di Governance e la funzione di Internal Audit. Uno degli obiettivi dell'attività, infatti, è anche quello di fornire spunti di miglioramento sotto il profilo dell'evoluzione dei sistemi di controllo interni.

L'approccio KPMG è caratterizzato dal **'Continuous Audit'**, ossia da un processo di Audit permanente che permette di identificare i principali gap nel sistema di controllo interno aziendale e di formulare raccomandazioni utili per la definizione di piani d'azione per l'evoluzione dell'architettura di controllo.



# Tecnologie all'avanguardia

**KPMG dedica rilevanti investimenti nello sviluppo di tecnologie d'avanguardia per il processo di Audit. In questo ambito riteniamo di esprimere lo stato dell'arte: elevata qualità, accesso in tempo reale alle informazioni e uniformità di standard globali.**

KPMG ha sviluppato un set innovativo di soluzioni tecnologiche che permettono un accesso veloce ed immediato alle informazioni più rilevanti. Si tratta di tecnologie abilitanti che facilitano un processo di revisione proattiva. La disponibilità di un'infrastruttura applicativa all'avanguardia permette di identificare tempestivamente tutte le tematiche più sensibili migliorando la qualità dei processi di comunicazione.



**eAudit:** lo strumento che supporta in modo completamente elettronico la metodologia di revisione ed integra le competenze di settore, quali accesso immediato alle informazioni, sicurezza dei dati sensibili e massima qualità del processo di revisione.



**KClient:** una piattaforma di knowledge sharing che permette la condivisione in tempo reale delle informazioni con tutto il team di progetto, consentendo al management delle imprese di avere una visione in presa diretta dello stato di avanzamento della revisione.



**KPMG Knowledge Academy:** un vero e proprio training center sul web che permette di alimentare continuamente i gruppi di lavoro con le competenze necessarie per lo svolgimento delle attività.

# Competenze di Industry

Per entrare in sintonia con l'impresa e parlare il suo linguaggio, KPMG mette a disposizione dei clienti degli specialisti con competenze verticali su tutti i principali settori di mercato.

## Consumer Markets



Consumer Goods  
Food & Beverage  
Retail  
Fashion & Luxury

## Industrial Markets



Automotive  
Industrial Machinery  
Chemicals  
Pharmaceutical  
Energy & Natural Resources  
Transportation

## Financial Services



Banking  
Insurance  
Asset Management  
Consumer Credit

## Telecommunications, Media, Technology



ICT  
TLC  
Media  
Entertainment

## Infrastructure, Government & Healthcare



Central & Local Government  
Healthcare  
Social Security System  
Building & Construction  
Infrastructure & Real Estate  
Defense & Aerospace

Grazie a competence center internazionali e nazionali e alla produzione costante di Studi, Ricerche, Analisi, KPMG è in grado di anticipare le grandi tendenze e l'evoluzione del mercato nei diversi settori

# Thought Leadership

Consapevole che la leadership si esprime anche attraverso lo scambio di idee e la circolazione della conoscenza, KPMG è fortemente impegnata nell'organizzazione di momenti di discussione su tutti i principali temi dell'agenda economica.

Grazie a questa piattaforma di contenuti, KPMG è in grado di fornire ai propri clienti un flusso continuo di analisi e informazioni, che provengono direttamente da opinion leader e da protagonisti dei diversi settori.

# Punti di forza

## Indipendenza e Integrità

Massima etica professionale e ricerca continua dell'eccellenza.

## Multidisciplinarietà

Il confronto continuo, lo scambio di idee ed esperienze su temi professionali eterogenei potenzia la capacità di comprendere e gestire la complessità del business.

## Globali e Locali

Mettiamo a disposizione dei clienti l'intero portafoglio di competenze, sia a livello nazionale che internazionale.

## Working Together

Il Team riveste un ruolo centrale nella nostra cultura. Favorisce lo scambio di conoscenze e la qualità del servizio.

## Forward Thinking

Capacità di proporre soluzioni innovative, in grado di anticipare il cambiamento.

## Pragmatismo

Approccio problem solving che punta a fornire risultati misurabili in tempi brevi.

Studi, Ricerche,  
Analisi su:  
KPMG's iPad  
application

## Sede legale

### Milano

Via Vittor Pisani, 25  
20124  
T: +39 02 67631

### Catania

Via Genova, 49  
95127  
T: +39 095 449397

### Parma

Via G. Falcone, 30/A  
43121  
T: +39 0521 236211

## Uffici

### Como

Via D. Fontana, 1  
22100  
T: +39 031 261866

### Perugia

Via Campo di Marte, 19  
06124  
T: +39 075 5722224

### Ancona

Via I Maggio, 150/A  
60131  
T: +39 071 2901140

### Firenze

Viale Machiavelli, 29  
50125  
T: +39 055 213391

### Pescara

Pzza Duca d'Aosta, 31  
65121  
T: +39 085 4219989

### Aosta

Regione Borgnalle, 10  
11100  
T: +39 0165 267118

### Genova

Pzza della Vittoria, 15/10/11  
16121  
T: +39 010 564992

### Roma

Via Ettore Petrolini, 2  
00197  
T: +39 06 809611

### Bari

Via Abate Gimma, 62/A  
70121  
T: +39 080 5243203

### Lecce

Via Imbriani, 36  
73100  
T: +39 0832 317930

### Torino

C.so Vittorio Emanuele II, 48  
10123  
T: +39 011 8395144

### Bergamo

Via Camozzi, 5  
24121  
T: +39 035 240218

### Napoli

Via Francesco Caracciolo, 17  
80122  
T: +39 081 660785

### Treviso

Via Rosa Zalivani, 2  
31100  
T: +39 0422 576711

### Bologna

Via Innocenzo Malvasia, 6  
40131  
T: +39 051 4392511

### Novara

Via Cairoli, 4  
28100  
T: +39 0321 613571

### Trieste

Via Pierluigi da Palestrina, 12  
34133  
T: +39 040 3480285

### Bolzano

Via della Rena, 20  
39100  
T: +39 0471 324010

### Padova

Pzza Salvemini, 20  
35131  
T: +39 049 8249101

### Varese

Corso Matteotti, 1  
21100  
T: +39 0332 282356

### Brescia

Via Cefalonia, 70  
25124  
T: +39 030 2425720

### Palermo

Pzza Castelnuovo, 50  
90141  
T: +39 091 6111445

### Verona

Via Leone Pancaldo, 70  
37138  
T: +39 045 8115111

[it-fmmarketing@kpmg.it](mailto:it-fmmarketing@kpmg.it)  
[kpmg.com/it](http://kpmg.com/it)



© 2018 KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), entità di diritto svizzero. Tutti i diritti riservati.

Denominazione e logo KPMG sono marchi registrati di KPMG International Cooperative ("KPMG International").

Tutte le informazioni qui fornite sono di carattere generale e non intendono prendere in considerazione fatti riguardanti persone o entità particolari. Nonostante tutti i nostri sforzi, non siamo in grado di garantire che le informazioni qui fornite siano precise ed accurate al momento in cui vengono ricevute o che continueranno ad esserlo anche in futuro. Il volume non rappresenta un'offerta di vendita né una sollecitazione all'acquisto di alcun servizio.

Stampato in Italia.

Data di pubblicazione: Marzo 2018

Grafica: PG&W S.r.l. – [www.pg-w.it](http://www.pg-w.it)

