



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Mar 31, 2021 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

1. [短鍊革命：永續仍是關鍵](#)

【國際趨勢】

1. [歐盟投注 1,000 億歐元 藉 AI 之力推動社會創新](#)
2. [非營利組織 Saha Global 培訓社區婦女投入水資源處理事業，使迦納人民獲得乾淨用水](#)
3. [串連全球家族辦公室進行衝擊投資 亞洲成為最新焦點](#)
4. [〈亞太社會創新合作獎系列專題〉：香港社企 BottLesss，與企業攜手落實減塑行動於大眾生活](#)
5. [亞太社會創新高峰會：ESG 策略下的社會創新實踐](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

短鍊革命：永續仍是關鍵

黃正忠 董事總經理

行政院國家發展委員會針對 2021 的產經趨勢，除提醒 COVID-19 造成的衝擊外，地緣政治、科技推進等因素也會提高全球經貿發展不確定性，更加速全球產業供應鏈的重組，形成「在地生產、短鏈革命」的新變革。

所謂短鏈革命，乃是相對於過往全球製造業供應鏈在比較利益原則的驅動下，碎片化分散到世界各地長鏈供應鏈的變革。過去一台冷氣的生成可能會橫跨十幾個地區，才會出現在市場的貨架上，但隨著科技的進步、物聯網、AI 大數據，供應鏈面貌已與上世紀大不相同，過往的長鏈生產鏈以生產成本便宜為重要指導原則，短鏈化趨勢讓產業投注更多關注在供應鏈在地化以及風險控管。但除了「長短問題」外，供應鏈中各環節的環境與社會等外部成本是否能有效控管，回應環境、社會、治理 ESG 三大面向，才是供應不斷鏈的重點。環境和社會風險等外部成本考量已成為供應鏈管理在品質、價格與交貨期以外的必要元素，若要避免顧此失彼、因小失大，必須全盤考量有效管理上中下游供應商的 ESG 行動。

本期文章，筆者特別想分享對於供應鏈中環境因素的看法。在受碳限制、受自然資源限制、受大環境限制的當前與未來，永續發展成為供應鏈管理必須納入的考量的要素。我常說「覆巢之下無完卵」，環境不永續沒人能生存。製造業仰賴原物料來生產，然地球資源再生有限無法滿足工業的強大需求量，缺料只好關閉產線導致營收下降，亦或獲利始終追趕不上原物料的漲幅；產業在生產中如果造成環境外部成本提高，被冠上「生態殺手」之名，也會重挫企業形象，更甚者連股價都會直接受累。產業若不能有效從骨子裡對環境議題做出回應，對於環境資源的過度依賴、無度取用將帶來巨大衝擊與反撲。

永續供應鏈管理不僅要從企業 ESG 三大面向降低負面衝擊，也要創造正面影響力。成衣製造大國印尼的萬隆市 Cigondewah 村是國際知名品牌製造工廠的集散地，但是工廠的廢料污染嚴重影響當地居民的居住品質和自然環境，因此「萬隆創意城市論壇」(BCCF) 和荷蘭研究人員進駐當地發起了「時尚村實驗室」，將工廠的廢料轉變成積木和珠寶等產品，持續投入新材料研發和永續紡織的相關實驗，打造出自給自足的「循環創意生態系」，並透過和地方紡織工廠合作打造友善環境的服裝供應鏈，獲得國際大型服裝品牌青睞，慢慢扭轉快時尚產業對環境帶來的衝擊，時尚魅力不減，吸引更多重視環保議題的消費者支持。

來自荷蘭的手機業者 Fairphone (公平手機) 主張消費者有權利打開自己的手機，自行選擇維修方式、購買零件，並公開手機的價格結構，讓消費清楚錢花在哪裡。二代手機更進一步從材料的選擇上增加可回收性的比例，從主機板、零件設計儘量避免使用多樣金屬及黏膠，讓拆解、維修、回收更容易，讓產品生命週期循環利用的美意獲得消費者支持與好評。另一家同樣來自荷蘭的社會創新企業「封閉循環」(Closing the Loop)，也在手機製造的廢棄電子垃圾上下功夫。他們意識到電子產品回收的棘手問題，隨意丟棄後經過焚燒、掩埋產生大量無物質對土壤及空氣造成嚴重汙染，因此開始致力於替未開發中的國家清理廢棄電子產品回收再利用，產品剩餘價值發揮淋漓盡致。在相同理念下，促使 Closing the Loop 與 Fairphone 兩家公司合作的契機，在非洲迦納回收舊手機，將提煉出的再生金屬再利用於新手機，並希望能為全球的電子業提供可循環採購的材料，減少對地球環境資源的傷害，也為電子廢棄物創造新的生命和商業價值。

製造業是台灣經濟重要的火車頭，惟有在供應鏈中深植環境永續價值，在資源有限下尋找創新與突破，帶動永續新科技的需求及發展，才能從容布局供應鏈在 ESG 上的策略。上方兩個國際案例，不僅是降低產業的外部環境成

本，更發展出正面的經濟價值，帶動 ESG 共榮共生。當代永續供應鏈管理，不只要避險、「不要犯錯」，更要「積極為善」創造環境永續價值。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 110 年 3 月號 

國際趨勢

歐盟投注 1,000 億歐元 藉 AI 之力推動社會創新

2020 年新冠病毒在全球肆虐必將成為全人類永遠的記憶，但也因疫情，各國政府與企業開始重視社會創新與以人為本的治理之道。在各國封城、鎖國、再封城又再鎖國之際，讓數位創新、社會創新等議題快速發展，更催生出以數位為主軸的「2021 AI 驅動型社會創新」元年誕生。


從去年（2020）底，歐盟已經啟動一系列針對社會創新及技術開發的前瞻性計畫與基金項目，包括歐洲地平線（Horizon Europe）計畫、Invest EU、歐盟就業與社會創新計畫（EaSI）以及歐洲社會基金（ESF）等。其中，將於 2021 至 2027 年推動的歐洲地平線計畫，歐盟委員會已提撥 1,000 億歐元，作為推動整個歐盟區內的永續發展及社會創新活動研究。

除了歐洲地平線計畫外，Invest EU 計畫更是瞄準藉 AI 類型之社會創新領域，歐盟委員會將提撥 380 億歐元，明確投資在環境永續基礎設施研究、數位創新、中小企業培育以及社會創新投資等四大面向。在以 AI 為核心驅動力的社會創新發展中，又以丹麥、斯洛維尼亞以及愛沙尼亞等國，傾國家之力發展各領域之社會創新作為並導入 AI 技術應用，希望藉此改善社會福祉。

丹麥政府除了規劃 2 億歐元的預算，作為專門推動 AI 導入社會創新與數位發展領域的研究與實踐外，更透過 RESEARCH 2025、國際北極中心（IAH）以及丹麥創新基金（IFD）來傾政府之力關心疫情之後的環境永續及社會創新發展，希望在人類經歷過一場大浩劫之後，能夠將發展的目光，開始朝向永續及社會創新議題，更廣邀民營企業一同加入響應。

除了丹麥之外，斯洛維尼亞也是近年歐盟在社會創新領域的重要參與國。斯洛維尼亞目前已經建立全歐洲第一處由聯合國教科文組織支持的國際人工智能研究中心（IRCAI），並持續推動以人為本的 AI 社會創新發展研究；而以全歐洲數位化程度最高、以數位轉型著稱的愛沙尼亞，亦是傾全國之力將各項人民日常生活所需的資訊 99% 數位化，為日後社會創新發展道路帶來廣闊的前景。

因為有了眾多歐盟計畫的支持，以及社會創新專項基金幫助，讓丹麥、斯洛維尼亞以及愛沙尼亞這群在 AI 技術發展上已經成熟的國家，運用 AI 技術協助推動社會創新領域正是絕佳的時機。有了充足的銀彈，再搭配成熟的數位研發技術，將是各國在未來發展社會創新議題上的墊腳石。

資料來源：Forbes 

非營利組織 Saha Global 培訓社區婦女投入水資源處理事業，使迦納人民獲得乾淨用水

非洲迦納共和國北部城 - Saha，位在熱帶草原氣候帶上，有著相當長時間的乾旱季節，人民只能仰賴著人工池塘的蓄水度日，然而，池塘所儲蓄的水來自雨水，容易被細菌與糞便汙染，每年有數千例因飲用不乾淨的水導致的疾病發生。即便曾尋求有效改善水源的方案，但當地貧困的家庭難以負擔維護工作與昂貴的費用，因此仍缺乏有效且可負擔的水資源改善方法。

兩位來自麻省理工的研究生為了大規模地解決當地水資源問題，於 2008 年成立「Saha Global」非營利組織，與當地社區建立夥伴關係，了解當地可負擔水資源處理的成本，藉由培訓當地社區婦女、與其簽約並捐贈資本設備，協助其經營小型、簡易與低成本的水資源處理事業，再以當地居民能夠負擔得起的價格，售出乾淨的水，婦女可因此賺取額外收入，建立起可持續性的事業。

除了水處理事業之外，Saha Global 深入當地社區舉辦潔淨用水教育講座，向居民說明水處理業務的重要性、發放安全的儲水容器，並持續監控社區水質與用水情況。目前此計畫已運作超過 10 年，已培力 700 名婦女創業家、成立 246 家水處理事業，為將近 1.1 萬人提供乾淨水資源，Saha Global 同時也發現在 400-1000 人規模的村莊，此工作獲得最好的效果。

2020 年因 Covid-19 疫情，迦納政府要求對居民免費提供乾淨用水，且疫情期間乾淨水的消耗量是往常的 6 倍，也說明乾淨水在疫情期間的重要性。此外，Saha Global 目標於 2025 年讓當地其餘 80 萬名居民能夠有潔淨用水，更希望能將此模式複製到其他有相同水資源問題的地區。

資料來源：MIT News, Saha Global 

串聯全球家族辦公室進行衝擊投資 亞洲成最新焦點

根據國際衝擊投資網絡 (Global Impact Investing Network, GIIN) 於 2020 年發布的調查，東亞與東南亞近年已逐漸成為衝擊投資基金資金佈局的熱門地點，成長速度僅次於歐洲。而 Bloomberg 今年 2 月份的報導 Rich Asian Families Are Pouring Millions Into Impact Investing 中更進一步指出，許多亞洲地區富裕的年輕世代也逐漸加入衝擊投資，尤其關注透過衝擊投資基金於亞洲的佈局，改善此區的社會與環境問題。

由巴菲特 (Warron Buffet) 之孫 Howard W. Buffet 所共同創辦的影響力投資公司 I(x) Investment 便體現了這樣的趨勢。I(x) Investments 自 2015 年創立至今，已提供全球來自 14 個國家、逾 65 個家族辦公室衝擊投資的服務，並發展出自有的社會影響力評估機制，將超過美金 1 億元的資金長期投入支持致力於潔淨水源、綠色住家及永續能源等議題的企業及計畫。對參與 I(x) Investments 的富裕年輕世代而言，I(x) Investments 所提供的不僅是看得見量化社會影響力結果的衝擊投資服務，也同時提供了家族間彼此交流永續作為、於業務上往來合作的契機。這家以服務家族辦公室為主的衝擊投資機構，也將尋找投資標的與投資人的眼光轉向亞洲。如時裝產業家族的年輕世代 Veronica Chou，在將全球知名品牌引進中國市場的業務後，近年即因親見中國的環境問題而發起永續服飾品牌，並成為 I(x) Investments 衝擊投資的客戶，希望透過支持對抗氣候變遷的企業或計畫，改善環境汙染問題。此外，I(x) Investments 的共同創辦人之一 Trevor Neilson 也於年初投入將廢棄物轉化為飛行器燃料的公司 Waste Fuel，並計畫

將工廠設置於菲律賓、鎖定亞洲市場—這樣的行動也獲得數個家族辦公室的支持，成為 I(x) Investments 於亞洲的新投資標的。

「如今，許多衝擊投資都是由希望過得更永續的年輕世代所推動的。」由朋友推薦參與 I(x) Investments 的 Veronica Chou 道出了她的觀察。在這樣的趨勢下，如 I(x) Investments 等衝擊投資機構，也期待能夠透過開拓亞洲地區的新市場、擴大串聯全球的家族辦公室，以募得資金推動社會與環境問題解方的規模化。

資料來源：Bloomberg 

〈亞太社會創新合作獎系列專題〉

香港社企 BottLess，與企業攜手落實減塑行動於大眾生活中


由經濟部中小企業處主辦的「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award)」旨在鼓勵亞太地區社會創新合作案例，主題橫跨「環境永續」、「社會和諧」、「經濟共榮」三類別，過去兩年來，已吸引超過 20 國共 157 件申請案例。本專欄將介紹歷年得獎單位，與各位分享海內外社會創新合作案例！

隨著世界發展，人們逐漸意識到環保的重要，世界也吹起了一股減塑風氣。香港也不例外，根據統計，面積不大的香港，每年卻有 4,800 噸塑膠餐具垃圾、14.4 億支塑膠吸管，以及 800 萬個塑膠餐盒垃圾產生，更遑論大量的寶特瓶。香港社會企業「BottLess」因應而生，以改善香港塑膠垃圾問題為己任。

BottLess 的願景是通過與塑造日常消費選擇的合作夥伴，例如餐飲企業、活動籌辦者和產品製造商等合作，重塑他們在提供商品、服務時的方式，提供零資源浪費服務，也讓消費者可以簡易地採取零浪費的生活方式。例如於活動中提供可循環使用餐具、專業後勤器皿清洗，減少一次性塑膠使用等。

香港身為亞洲最繁華商港之一，是許多大型國際活動聚集地。BottLess 主要與企業活動合作，如年度舉辦的美食展，合作提供可重複利用的餐具；在馬拉松賽事上，提供可重複利用之水杯取代一次性紙杯。除了固定與大型活動合作外，BottLess 也為企業、餐廳、公眾提供可持續環保用品的一站式平台，包括 100% 可生物分解的餐具和包裝，從使用、回收、消毒清洗，再度進入使用的循環。

BottLess 透過提供多元化及創新的環保策略，協助企業開創永續發展，截至目前為止，已與超過 40 間企業合作，讓大眾逐步實踐環保生活，製造「零廢棄物」的新可能。

資料來源：BottLess 

亞太社會創新高峰會：ESG 策略下的社會創新實踐

企業社會創新是企業應對各種社會環境挑戰以及開創新商業機會的策略模式，隨著 2020 新冠肺炎疫情襲來，許多企業開始轉頭重視內部 CSR 策略之擬定及 ESG 議題的投入，並積極與長期耕耘 ESG 議題的社會創新組織合作，思考企業 ESG 的創新切入點，探索長遠的合作夥伴關係，以達穩定及永續發展的目標。

2021 亞太社會創新高峰會，大會與本場次負責人 KPMG 特別邀請到三家不同組織型態，但同樣於本業議題上擴展 ESG 創新做法的單位同台分享，敬請期待！

全家便利商店

為響應聯合國永續發展目標：SDGs 12.3 減少糧食浪費，全家透過資訊、商品、營業、物流與鮮食五大部門成立跨部門研究小組，推出「友善食光」機制，結合時控條碼技術讓即期品更快被賣出，減少剩食浪費，推行近兩年來平均每月減少 250 公噸的食物浪費。作為 24 小時貼近消費者的消費通路，全家持續和不同社會創新組織合作，並放大在永續發展議題上的影響力。下一階段會怎麼突破？本場次即將公開全家的最新計畫。

麥當勞叔叔之家慈善基金會

麥當勞叔叔之家慈善基金會在台成立超過 20 個年頭，長期關注改善兒童健康及福祉的計畫，致力促進讓需要的孩子，能接近醫療資源，並使其家庭獲得支持。再這樣的目標下，基金會不僅是遠地就醫兒童及家庭「出門在外的一個家」，更進一步延伸到關懷兒童在醫療過程中接觸到的各種面向。一台輪椅，如何變身為醫療增添色彩？基金會蔡金玲秘書長將帶來精采分享。

主婦聯盟生活消費合作社

全台規模最大的合作社 - 主婦聯盟長期致力於為社員提供「安全、健康、環保」的產品，從生活中實踐責任消費與綠色生活。而主婦聯盟如何運用自己封閉通路的特色，邀請社員一起來投入一場耗時耗力卻深具影響力的循環經濟改革實驗？從架上出發，再回到架上，主婦聯盟黃良充經理將到場分享，為期一年的實驗中，主婦聯盟如何結合社員的力量和跨界夥伴，打造出回收塑膠的循環旅程。

📍活動詳情請見：<https://www.apsis.tw/agenda?tab=3>

📍購票連結：<https://www.accupass.com/event/2101060651181343728216>

資料來源：社企小組整理 

聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

黃正忠

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.14200

E: nivenhuang@kpmg.com.tw

侯家楷

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.15177

E: jeffhou@kpmg.com.tw

李宓怡

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.17566

E: erinli1@kpmg.com.tw

李若寧

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

T: +886 (2) 8101 6666 Ext.18236

E: ninglee@kpmg.com.tw

Key links

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到 **KPMG 社會企業電子報** 之內容，請本人以 [電子郵件](#) 的方式，並告知單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們將透過電子郵件為其寄上本電子報。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報之內容訊息，煩請以 [電子郵件](#) 告知。

home. [kpmg/tw](http://kpmg.com/tw)



KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG, a Taiwan partnership and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.