

Phase 1 Analyser

- Evaluer les risques et opportunités
- Identifier les problématiques matérielles par le biais d'un test de matérialité
- Quantifier les impacts sur la Valeur Future

Phase 2 Planifier

- Elaborer un *business case*
- Développer une stratégie
- Identifier les parties prenantes
- Fixer des objectifs
- Dresser des orientations à suivre
- Identifier les besoins en ressources

Phase 3 Mettre en œuvre

- Mettre en place de nouveaux systèmes
- Former et sensibiliser
- Impliquer et motiver les salariés
- S'assurer de la bonne mise en œuvre
- Etablir des cadres de gouvernance
- Saisir les opportunités fiscales



Phase 6 Evaluer

- Mesurer le retour sur investissement
- Réaliser une analyse coûts/bénéfices

Phase 5 Communiquer et vérifier

- Concevoir la démarche de reporting
- Intégrer les informations extra-financières au reporting financier
- Faire vérifier l'organisation mise en place pour le reporting
- Faire vérifier l'efficacité du reporting
- Comparer la qualité du reporting par rapport aux concurrents

Phase 4 Contrôler

- Impliquer les parties prenantes
- Mesurer les impacts sociaux et environnementaux
- Contrôler la performance des fournisseurs
- Collecter et analyser les données